



THE GLOBAL GOALS



Rapport RSE

2023



Le mot du Dirigeant



« Créée en 1989, PLASSON France va fêter ses 35 ans d'existence cette année. C'est grâce à l'implication soutenue et constante de ses managers, de ses équipes, au cours de toutes ces années, que l'entreprise a pu sans cesse croître et s'inscrire comme une marque forte dans tous les segments de marchés qu'elle adresse aujourd'hui.

En parallèle, durant ces trois dernières décennies, le monde a changé, les attentes de nos clients ont évolué, la course à l'innovation s'est accélérée, les entreprises et l'humain ont compris la nécessité de changer de paradigmes : préserver la planète, raisonner durable, recyclable, mieux gérer la ressource, consommer différemment mais aussi transmettre des valeurs en aidant les générations futures à se projeter dans un monde plus équilibré et surtout plus durable.

Face à tous ces enjeux, PLASSON France, à son niveau et avec beaucoup d'humilité a souhaité contribuer par ses engagements RSE à préparer le monde de demain.

Au-delà des mots, ce sont des engagements portant sur des petits ou des grands pas qui chaque année doivent nous permettre de progresser et d'être contributeur à ce grand élan universel qui doit raisonner comme une évidence.»



Sommaire

Introduction p7

01

Contexte et
Activité
p9

02

Nos enjeux de
développement
durable
p17

03

Politique
Environnementale et
actions
p23

04

Politique sociale et
actions
P35

05

Gouvernance
responsable
p41

06

Indicateurs RSE
p49

Conclusion p53



Introduction

Fondée 1989, PLASSON France est une SAS dont le principal actionnaire et fournisseur est le kibboutz israélien PLASSON Ltd, leader dans la fabrication et la distribution de raccords pour :

- Les tubes transportant l'eau ou le gaz ;
- Les infrastructures de télécommunication (fibre).

Depuis près de 60 ans, le fabricant PLASSON Ltd maintient une tradition d'excellence et d'innovation dans ses solutions de raccordement qu'il délègue, pour leur distribution dans l'Hexagone, exclusivement à PLASSON France.

PLASSON concourt ainsi directement à l'un des 17 Objectifs de Développement Durable de l'ONU : l'ODD 6, garantir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement et assurer une gestion durable des ressources en eau.

Notre secteur d'activité a dû faire face à de nombreux défis en 2023 :

- Le dérèglement climatique, marqué par un stress hydrique accru dans le Sud-ouest et à l'inverse, d'énormes inondations dans le Nord, accentue considérablement les problèmes d'accès à l'eau potable en France.
- Les guerres (en Ukraine et en Israël) complexifient nos approvisionnements ;
- Les carnets de commandes du BTP sont en-deçà des normes habituelles du secteur : l'inflation, la montée des coûts, la pénurie de main-d'œuvre, la crise énergétique et la crise immobilière (liée aux difficultés d'obtention de prêts bancaires) pèsent considérablement sur le volume des activités.

Entreprise à taille humaine, le développement durable a toujours été le fil rouge de notre stratégie et de nos prises de décisions. Ainsi depuis 2022, nous formalisons notre démarche de responsabilité sociétale pour communiquer à nos parties prenantes nos engagements en matière de durabilité. Ce rapport s'inscrit dans cette continuité.



Proposer des solutions durables concourant à l'approvisionnement en eau potable et à l'assainissement

700 communes touchées par des pénuries d'eau

(Ministère de la transition écologique)

*Le secteur de la construction concentre à lui seul 24% des faillites d'entreprise en 2023, soit **14 112 entreprises***

(Source Altarès)

01 Contexte et Activité

Depuis 2011, le droit à l'eau potable et à l'assainissement est reconnu internationalement comme un Droit Humain. En Europe, ce droit est formalisé le 17 avril 1999 dans l'article 7 de la Déclaration de Madère sur la gestion durable des ressources en eau adoptée par le Conseil Européen du Droit de l'Environnement.

Pourtant, cette reconnaissance reste inefficace : selon l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS), **12,6 millions** de personnes meurent chaque année de causes liées à l'eau ou son assainissement et **2,2 milliards** n'ont pas accès à une eau potable sûre selon l'UNESCO¹.

Le droit à l'eau suppose son accès et son accessibilité, donc des capacités techniques de distribution et d'assainissement parfois difficiles dans les zones à conflits. Il est fondamental car il impacte les autres droits humains liés à la santé, l'hygiène, la nourriture, le logement et même l'éducation (aucune école ne peut ouvrir si elle n'est pas approvisionnée en eau potable).

Le droit à l'eau pointe ainsi l'interdépendance entre l'économique, le social et l'environnement.



En France, depuis 2015, toutes les propositions de loi pour faire du droit à l'eau un droit constitutionnel conforme aux Droits Humains de l'ONU ont échoué au Parlement. Le droit à l'eau n'est donc pas garanti par l'Etat qui délègue sa gestion aux collectivités locales.

Les dispositions législatives pour l'accès à l'eau potable des français sont fragmentées dans différents codes ou lois (Code de l'environnement, Code de la santé publique, Code général des collectivités territoriales, Code de l'urbanisme, Code rural, Code de l'action sociale et des familles qui interdit les coupures d'eau pour les plus démunis, loi SRU sur le logement décent...)

5 à 7 000 litres

C'est la consommation moyenne d'un français par jour : elle comprend sa consommation pour couvrir ses besoins naturels (environ 150 l/ jour d'eau potable) mais aussi tous les usages (agriculture, refroidissement des centrales nucléaires, industrie...)

¹ Rapport publié le 22 mars 2024 à l'occasion de la journée mondiale de l'eau.

La France : d'abondantes ressources mais un accès à l'eau de plus en plus difficile

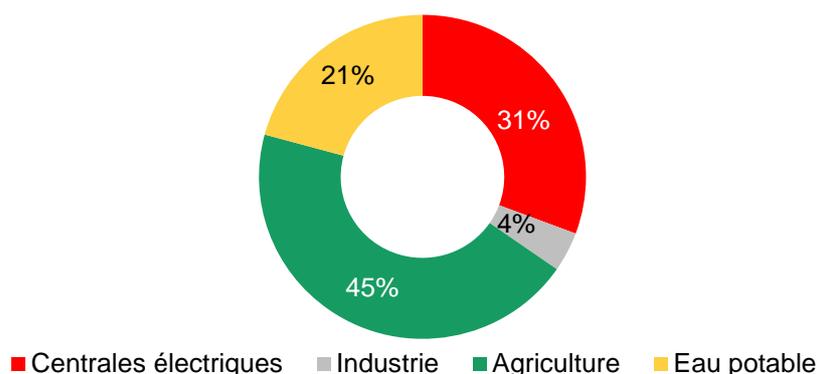
Les ressources naturelles en eau douce de la France sont abondantes : elles représentent un volume de 210 milliards de m³ qui se renouvelle chaque année. Elles sont utilisées à des fins domestiques (eau potable) et économiques (agriculture, industrie, loisirs, systèmes de refroidissement des centrales électriques). Les prélèvements annuels représentant 31 milliards de m³, en baisse depuis 20 ans, sauf pour l'agriculture qui reste stable².

Mais ces prélèvements ne s'effectuent pas toujours là ou quand l'eau est disponible : ils culminent en été, lorsque la disponibilité est la plus faible.

60 % de la consommation annuelle d'eau a lieu durant cette période où seulement **15 % du volume annuel** d'eau douce traverse le territoire.

L'eau consommée est la part de l'eau prélevée non restituée au milieu aquatique. Cela varie considérablement en fonction de l'utilisation. En moyenne, le volume annuel d'eau consommé en France métropolitaine est estimé à 5,3 milliards de m³ (82 m³ par habitant), soit 20 % des prélèvements.

Répartition de la consommation d'eau en France



La France ne connaît pas de pénurie chronique pour le moment. Cependant, l'accès à l'eau sur l'ensemble du territoire n'est pas garanti toute l'année. Cela déclenche des restrictions officielles graduelles et temporaires sur l'eau afin de préserver les ressources pour les usages prioritaires en particulier dans l'ouest et le sud-ouest de la France, démontrant la vulnérabilité de ces zones.

Le secteur de l'eau représente 1% du PIB et la gestion de l'eau potable se répartit autour de quelques acteurs :

- Veolia Eau France : 39 % du marché ;
 - Suez Environnement : 19 % ;
 - Saur : 11 % ;
 - Opérateurs publics : 28 % ;
 - Autres délégataires de service public : 3 %.
- } **70% d'un marché concentré**

² Source : Ministère de la Transition écologique – Bilan environnemental de la France 2021

Bien que la France soit un pays très urbanisé, économiquement développé et situé en zone tempérée, les enjeux liés à l'accès à l'eau potable et à l'assainissement, aggravés par le dérèglement climatique provoquant de plus en plus de sécheresses et d'inondations, ne l'épargnent pas :



Manque d'accès physique à l'eau

400 000 personnes n'ont pas accès à l'eau³

2 millions sont privées de ce confort sanitaire dans leur logement vétuste



Précarité en eau

1 million de français en situation de précarité

c'est-à-dire en difficulté pour payer leurs factures d'eau⁴



Salubrité de l'eau

De nombreuses études démontrent que l'eau en France contient de nombreuses microparticules médicamenteuses ou pesticides notamment⁵.

En dépit d'un marché de distribution très concentré, la France est un des pays où l'eau reste la moins chère⁶, avec une bonne qualité en général, garantie par une réglementation européenne très contraignante qui exige des fabricants de tubes et raccords une parfaite étanchéité et l'utilisation de matériau vierge.

³ Selon la Fondation Abbé Pierre : il s'agit majoritairement des SDF.

⁴ Selon la Fondation Abbé Pierre toujours

⁵ Cf. les rapports des contrôles sanitaires des communes : <https://sante.gouv.fr/sante-et-environnement/eaux/eau>

L'ANSES (Agence Française de Sécurité Sanitaire) vient d'obtenir l'interdiction du S-métolachlore, un herbicide agricole courant, dont les dérivés chimiques sont détectés au-delà des limites autorisées dans des eaux souterraines fournissant de l'eau potable.

⁶ Facture d'eau annuelle : moins de 200 €/an/français

...mais les infrastructures, qui représentent 800 000 kms de réseau et plus de 16 000 stations d'épuration, vieillissent : 50% du réseau de distribution est antérieur à 1972⁷ !

Une étude de l'Observatoire des services publics d'eau et d'assainissement estime que sur les 5,3 milliards de mètres cubes d'eau mis en distribution en 2018, un milliard s'est perdu dans la nature à cause des fuites.



Une situation exacerbée dans les DOM-TOM où les coupures d'eau sont institutionnalisées avec une déperdition des réseaux de distribution allant jusqu'à 60%. En Guadeloupe, par exemple, 14 des 18 stations d'assainissement collectif sont défectives, ce qui impacte directement son récif corallien selon un rapport de l'Office des Eaux local qui porte sur la période 2021.

Dans notre contexte de crise sanitaire où, par exemple, le lavage des mains réguliers est une des clés de sortie de la pandémie, l'accès à l'eau devient un enjeu crucial.

20% de l'eau potable se perd dans les fuites de nos réseaux de distribution vétustes

+1 Md de m³ = la consommation de 18,5 millions d'habitants

En 2007, le Grenelle de l'Environnement a posé le principe de cartographier les réseaux en France afin d'atteindre un rendement de 85% (et donc de limiter le taux de fuite à 15%), ce qui suppose de refaire 1% du réseau chaque année.

L'objectif est partiellement atteint puisqu'actuellement le taux de réfection est de l'ordre de 0,66% par an⁸.



⁷ Source : enquête Cador de 2002 sur le patrimoine des canalisations d'alimentation en eau potable.

⁸ Source : rapport SISPEA 2019.

Depuis près de 35 ans, PLASSON innove pour pérenniser et fiabiliser les réseaux en France



PLASSON France distribue, en exclusivité dans l'Hexagone depuis 1989, les produits fabriqués par PLASSON Ltd en Israël, ainsi que d'autres systèmes de raccordement, vannes, machines d'électrosoudage et outillage en provenance de fournisseurs européens (Euro Standard, Bänninger, Hidroten...)

Les solutions proposées concourent à la réalisation de toutes sortes de liaisons sur tubes plastiques permettant de :

- Distribuer l'eau potable,
- Irriguer les cultures,
- Acheminer le gaz,
- Protéger les câbles de fibre optique nécessaires à la télécommunication,
- Evacuer les eaux usées pour leur recyclage.



PLASSON France distribue exclusivement en B to B et essentiellement à destination de plateformes, centrales ou grossistes dédiés aux professionnels des travaux publics, canaliseurs, paysagistes, professionnels de l'arrosage et de l'irrigation, ou du gaz.

Nous avons fait le choix de la proximité, c'est l'un de nos principaux axes de développement :

- Géographique, notre organisation logistique permet de répondre efficacement aux attentes de nos clients ;
- Commerciale, véritable partenaire de nos clients, nous leur transmettons notre savoir-faire à travers l'assistance-conseil et la formation, effectuées sur site ou sur chantier.



Les raccords PLASSON® sont 100% injection plastiques (pas de béton, laiton ou fonte) aux différentes molécules et propriétés. Ainsi, PLASSON France propose 5 000 références réparties dans 3 principales gammes (ou séries) de solutions :



26,0 % du CA ↘

Raccords mécaniques

Marché initial il y a 30 ans, ces raccords en Polypropylène (PP) pour l'essentiel sont destinés principalement à l'arrosage et à l'irrigation, ainsi qu'aux réseaux de télécommunication.



47,3 % du CA ↗

Raccords électro-soudables

Grande innovation durable du secteur, les raccords en Polyéthylène haute densité (PE-HD) contenant un alliage, qui connecté à une machine provoquant une fusion moléculaire à 200 degrés permet une continuité parfaite et durable entre les tubes, prennent une part de plus en plus croissante du marché.

PLASSON France forme les utilisateurs à cette technique et propose un SAV des machines incluses dans son catalogue.



10,4 % du CA ↘

Raccords PVC

Les raccords en Polychlorure de vinyle, plus fragiles, est une gamme de produits économiques destinés à l'intérieur des bâtiments.

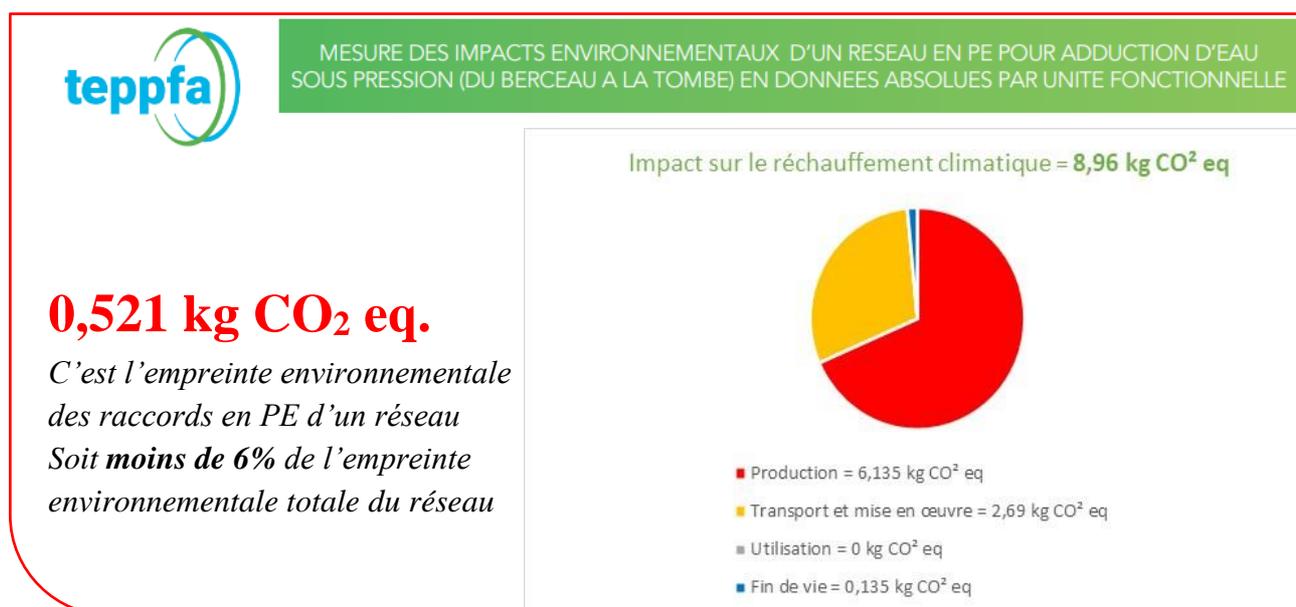
Autre innovation distribuée par PLASSON France, les raccords **Push Fit** sont une gamme de produits qui remplace le laiton à destination des plombiers et maçons en aval des compteurs d'eau dans les travaux publics. Faciles d'utilisation, la part de marché de ces produits nouveaux croît lentement : elle représente 7,5% du CA de PLASSON France en 2023.



Les 10 arguments en matière de développement durable en faveur de ces polymères

Le Syndicat des Tubes et Raccords en Polyéthylène et Polypropylène (STRPEPP) développe un argumentaire, appuyé par de nombreux travaux⁹, selon lequel les solutions en PE et PP sont celles qui répondent le mieux aux problématiques de développement durable dans le cadre du transport de gaz et de fluides sous pression :

1. La **longévité** des réseaux (estimée à 100 ans selon le TEPPFA¹⁰)
2. L'**étanchéité** des réseaux de grandes longueurs aux raccords moins nombreux et électro-soudés
3. L'extrême **imperméabilité** de la matière au milieu externe qui permet la conservation de la qualité de l'eau potable transportée
4. L'**inertie** du matériau, grâce à sa résistance chimique, à l'agression des fluides transportés
5. La mise en œuvre **simple et rapide** : le matériau absorbe les dilatations des sols
6. L'absence de **maintenance**
7. La **valorisation du métier** de soudeur par des formations qualifiantes
8. La **recyclabilité** des canalisations en PE en fin de vie
9. Le **faible impact environnemental** du PE-HD
10. L'évolution exceptionnelle du matériau pourtant récent



⁹ Réalisation en mars 2022 des FDES (fiches de déclaration environnementale et sanitaire) des canalisations d'eau potable en PE-HD

¹⁰ The European Plastic Pipes & Fittings Association, étude du 25 juin 2019

02 Nos enjeux de développement durable

Le dérèglement climatique s'avère particulièrement prégnant depuis 2022. Ces 2 dernières années comptent parmi les plus chaudes depuis l'existence des relevés météorologiques, avec leurs lots d'incendie, de sécheresse et d'inondation qui n'ont pas épargné la France.

Pays fortement urbanisé, avec plus de 80% de sa population vivant en ville (dont 16% en Ile de France), les questions d'approvisionnement en eau potable et d'assainissement sont un enjeu majeur dans un contexte de vieillissement des infrastructures.



Notre adhésion fin 2022 au Pacte Mondial des Nations Unies marque l'officialisation de nos engagements à contribuer aux 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) fixés par l'ONU dans l'Agenda 2030 et de notre démarche RSE inscrite dans le respect des 10 principes de ce référentiel international.



PLASSON France, distributeur des solutions innovantes des plus respectueuses de l'environnement

a décidé de formaliser sa démarche RSE afin d'améliorer sa contribution au développement durable et répondre aux attentes de ses parties prenantes dans un secteur, le BTP (Bâtiment et Travaux Publics), fortement impactant.

Notre principal fournisseur, PLASSON Ltd, s'est bâti une réputation de fabricant de produits de haute qualité, répondant aux normes les plus strictes dans ses domaines d'activité. La qualité est le concept clé de tous les processus de PLASSON, depuis le développement et la conception jusqu'à la production, l'assemblage, le conditionnement, la distribution, la livraison et le service après-vente.

La qualité des produits PLASSON® (longévité, étanchéité, imperméabilité, inertie, mise en œuvre rapide et simple...) repose sur une fabrication à partir de plastiques vierges, donc **100% recyclables**, pour répondre aux normes sanitaires très strictes qui entourent l'accès à l'eau potable.

Pionnier du raccord plastique, PLASSON Ltd a très tôt maîtrisé le raccordement par électrosoudage, anticipant le développement de cette technologie innovante, bien moins impactante que la fonte¹¹, traditionnellement utilisée pour les infrastructures assurant le transport de l'eau. Aujourd'hui, 15 % du personnel se consacre à la Recherche et au Développement pour améliorer les qualités techniques et environnementales des raccords.

Les chaînes de fabrication PLASSON Ltd sont certifiées :

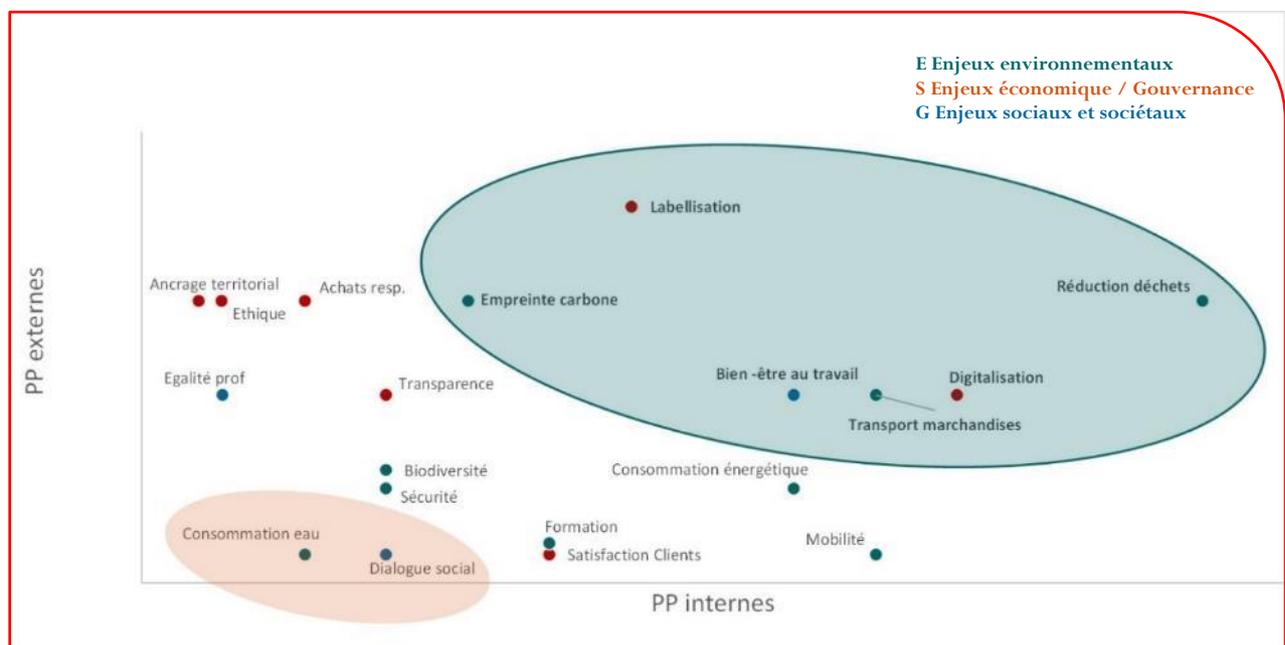
- **ISO 50001** pour la mise en place d'un système de management de l'énergie ;
- **ISO 14001** pour la mise en place d'un système de management environnemental.



Une matérialité concertée

Après avoir cartographié son écosystème en 2022, PLASSON France a interrogé ses parties prenantes internes et externes afin de recueillir leurs attentes en matière de développement durable.

Issue d'une vingtaine d'entretiens, de 3 ateliers collaboratifs, et d'un benchmark du secteur BTP de plus en plus engagé, la matrice de matérialité a permis à PLASSON France d'identifier ses principaux enjeux de durabilité.



¹¹ Selon les études du TEPPFA l'impact environnemental d'un réseau en PE serait **4 fois moins élevé** que celui d'un réseau en fonte.

En concertation avec ses équipes à travers divers ateliers participatifs, s'appuyant sur ses savoir-faire, PLASSON France a dégagé les valeurs et les engagements en matière de développement durable qui pilotent désormais sa démarche RSE.



Confiance et écoute

En toute bienveillance, nous mettons l'humain au cœur de nos relations, avec le souci de gagner la fidélité de nos collaborateurs, de nos clients et des utilisateurs de nos produits.



Agilité et qualité

Nous mettons notre capacité d'innovation et notre réactivité au service de solutions de raccordement d'excellence, tout en étant vigilants à l'empreinte environnementale générée.

En 2023, PLASSON France a mené une étude, accompagné d'une agence de communication labellisée « *Engagée RSE* » par l'AFNOR, sur la perception de sa marque et de l'entreprise en interne et en externe. Les enseignements de ce travail corroborent ces valeurs pilotes : PLASSON France est perçu comme un employeur ou un partenaire d'affaires de confiance, sûr, stable, serviable, expérimenté, bienveillant, facile d'accès sur laquelle repose une relation durable.

« L'expertise au cœur de vos réseaux »

La marque bénéficie d'ailleurs d'une telle notoriété qu'elle fait référence chez les professionnels.

L'étude a également dégagé des axes d'amélioration : la modernité de l'entreprise, notamment à travers ses solutions innovantes et ses engagements en matière de développement durable, n'est pas spontanément évoquée, malgré une stratégie orientée sur ces objectifs.



Avec le support d'un outil digital de pilotage de projet par l'amélioration continue dédié aux PME et développé par une start-up francilienne Hupla®, PLASSON France paramètre son plan d'action annuel autour de deux grandes thématiques et 6 domaines d'actions :

Préserver l'environnement

01

Lutter contre les déperditions d'eau potable pointées du doigt dans notre filière

- Déployer des solutions innovantes et durables pour la réfection des réseaux

02

Veiller à la simplicité de la mise en œuvre de nos solutions

- Former les poseurs à nos solutions et valoriser leur métier
- Proposer un SAV réactif

03

Minimiser l'empreinte carbone de nos produits et de leur transport tout au long de leur cycle de vie

- Maîtriser nos transports
- Verdir notre flotte
- Limiter nos déchets

Gagner la confiance de nos parties prenantes

04

Appliquer une éthique d'affaires stricte, sans aucune pratique déloyale

- Formaliser une politique de lutte anti-corrupcion
- Valoriser nos engagements

05

Proposer un environnement de travail sûr, agréable et durable à nos collaborateurs

- Veiller à la santé, la sécurité et la qualité de vie au travail de nos collaborateurs
- Veiller à l'inclusion et la mixité

06

Participer à la valorisation des métiers de nos clients et au développement des économies locales

- Développer des partenariats
- Soutenir des actions sociétales

Notre première analyse IRO

En 2023, l'Union Européenne a adopté une nouvelle directive (CSRD *Corporate Sustainability Reporting Directive*) imposant un nouveau référentiel aux grands groupes pour réaliser leur rapport de durabilité. Bon nombre de nos clients, gros donneurs d'ordre, sont soumis à cette nouvelle réglementation et vont devoir collecter une grande partie des informations nécessaires dans leur chaîne de valeur.

Conformément à la méthodologie imposée par la CSRD, nous avons donc décidé en 2023 de compléter notre rapport RSE par :

- Une première analyse IRO (impacts, risques et opportunités) pour conforter nos enjeux prioritaires en matière de développement durable ;
- Un système de reporting intégré (Cf. tableau de bord des indicateurs - partie 6 de ce rapport) basé sur des normes internationales permettant de remonter des indicateurs utiles au rapport de durabilité de nos clients.

L'analyse IRO apporte une hauteur de vue, en termes de durabilité, sur les activités de PLASSON France et un éclairage supplémentaire sur les engagements spécifiques de notre entreprise, axés sur la préservation de l'environnement, la construction d'une relation de confiance avec nos parties prenantes et la contribution aux économies locales à travers des actions spécifiques telles que la réduction des pertes d'eau, la minimisation de l'empreinte carbone et la promotion de pratiques commerciales éthiques. Notre stratégie souligne également l'importance de l'innovation, de la qualité et du développement de solutions durables dans le secteur de l'eau et de l'assainissement.

Enfin, cette analyse nous prépare également à l'exercice de double matérialité qui risque d'être étendu aux PME, au regard de la feuille de travail 2024 de l'EFRAG¹² qui prépare les contours normalisés du rapport RSE des petites et moyennes entreprises.

IMPACTS sur l'environnement ou les personnes

Positifs

- **Préservation de l'eau** : l'engagement à lutter contre les déperditions d'eau potable démontre une contribution directe à la gestion durable des ressources en eau, en accord avec les objectifs de développement durable de l'ONU (ODD 6).
- **Réduction de l'empreinte carbone** : la minimisation de l'empreinte carbone des produits et de leur transport, grâce à des innovations comme les solutions de raccordement en plastique moins impactantes que la fonte, illustre une réduction significative des émissions de gaz à effet de serre.
- **Développement économique local** : en valorisant les métiers des clients (poseurs) et en contribuant au développement des territoires à travers l'accès à l'eau.
- **Conditions de travail** : en promouvant un environnement de travail sécurisé et agréable, PLASSON France améliore le bien-être de ses collaborateurs.

¹² EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group) est l'organisme chargé de la normalisation du reporting de durabilité imposé par l'Union Européenne.

Négatifs

- **Impact Environnemental** : bien que les produits de PLASSON soient conçus pour être moins impactant et recyclables, ils restent fabriqués à partir de pétrole et acheminés depuis Israël.
- **Gestion des déchets** : malgré les efforts de réduction, les activités de PLASSON génèrent des déchets, notamment à travers l'utilisation d'emballages pour la protection des produits durant le transport.

RISQUES

Opérationnels, réputationnels, règlementaires ou financiers

- Gestion de la **chaîne d'approvisionnement** : l'acheminement en France implique des risques logistiques associés à la stabilité des régions.
- **Lutte anti-corruption** : l'engagement à maintenir une éthique d'affaires stricte est crucial pour éviter les risques réputationnels et légaux liés au non-respect des normes dans les pratiques d'affaires (en particulier en Afrique).
- **Marché très règlementé et concentré** en France : la distribution de l'eau potable est encadrée par des normes très strictes pour garantir la santé et la sécurité des consommateurs. Elle est assurée essentiellement par 3 groupes (Véolia, Suez et Saur).

OPPORTUNITES

Innovation et Marché : avec effets financiers avérés ou potentiels

- **L'innovation** dans des solutions réduisant la déperdition d'eau et l'empreinte carbone ouvre de nouvelles opportunités sur les marchés sensibles aux enjeux de durabilité, notamment dans les secteurs de l'eau potable et de l'assainissement.
- **Renforcement de la confiance** : en mettant l'accent sur la qualité des produits et des services, des pratiques d'affaires éthiques, PLASSON France renforce sa réputation et sa relation de confiance avec les parties prenantes, offrant une base solide pour des partenariats à long terme.



A word cloud of various terms related to sustainability and business operations. The words are arranged in a roughly circular pattern and include: recyclable, Empreinte carbone, Pratiques loyales, Services, Conditions de travail, Concentration du marché, Déchets, Innovation, Qualité de vie, Développement local, Assainissement, Qualité, Règlementation, Ethique, Achats, Confiance, plastique, Pétrole, Partenariats, réputation, Emballages, Accès à l'eau, Approvisionnements, Transports, and Lutte anti-corruption.

03 Nos engagements pour l'environnement



PLASSON France exerce son activité en étant vigilant sur son impact sur l'environnement.

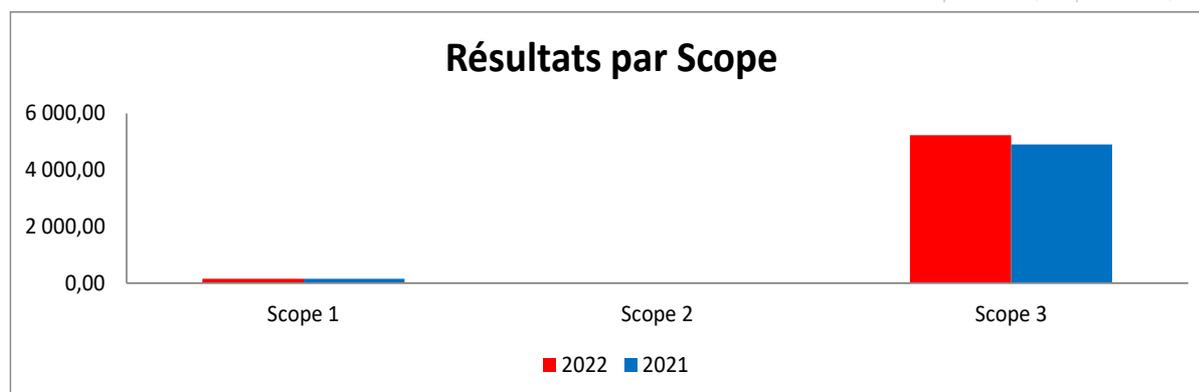
Notre Bilan de Gaz à Effet de Serre (GES)

En 2022, en partenariat avec le Global Climate Initiatives, PLASSON France a réalisé son premier inventaire carbone sur la base des données 2021 sur les **3 scopes**.

Bien plus qu'un indicateur incontournable de nos engagements environnementaux et malgré un facteur d'incertitude relatif, certes contenu par l'utilisation de la Base Empreinte® et le référentiel ISO 14064-1, ce premier calcul de notre empreinte carbone sur les 3 scopes a initié notre réflexion : il nous a permis d'identifier nos marges de progrès pour alimenter notre plan d'action avec des initiatives concrètes.

En 2023, nous avons réitéré ce calcul en affinant les facteurs et les postes d'émission.

Résultats par Scope (tCO2e)		2022	2021
Scope 1	Emissions directes de GES	153,01	152,61
Scope 2	Emissions indirectes associées à l'énergie	5,80	6,96
Scope 3	Autres émissions indirectes de GES	5 236,00	4 906,05
TOTAL		5 394,82	5 065,62



Empreinte carbone PLASSON France



Résultats par Scope [Norme ISO 14064-1] (tCO2e)

Scope 1: Emissions directes de GES	153,01	152,61
Émissions directes des sources fixes de combustion	70,23	67,35
Émissions directes des sources mobiles de combustion	82,79	85,27
Scope 2: Emissions indirectes associées à l'énergie	5,80	6,96
Émissions indirectes dues à l'importation d'électricité	5,80	6,96
Scope 3: Autres émissions indirectes de GES	5 236,00	4 906,05
Emissions liées à l'énergie scope 3	36,73	38,59
Achats de produits	3 971,23	3 687,24
Immobilisations	166,63	162,82
Élimination des déchets solides et liquides	12,62	7,13
Transport de marchandises en amont	88,90	85,66
Déplacements professionnels	25,05	33,92
Transport de marchandises en aval	794,00	828,00
Fin de vie des produits vendus	72,73	23,13
Trajets domicile-travail des employés	68,12	39,55

Les achats de marchandises (fabrication et transport jusqu'à notre entrepôt) représentent **90%** de notre empreinte carbone.

En raison de la durée de vie de nos produits, **l'empreinte carbone de leur fin de vie est négligeable.**

Notre politique environnementale

Nous fournissons aux professionnels du BTP des raccords pour la réfection des infrastructures liées à l'approvisionnement en eau et à l'assainissement et nous les accompagnons à la mise en œuvre. Notre métier est donc au cœur des enjeux de développement durable. Dans notre contexte de dérèglement climatique et conséquemment de stress hydrique, l'accès à l'eau est essentiel à la vie et à toutes les activités humaines : agriculture, industrie, énergie, services...

Nos solutions de raccordement sont 100% en injection plastiques constituent à ce jour la solution innovante la moins impactante pour l'environnement : de la fabrication à la fin de vie, quatre fois moins que la fonte, traditionnellement utilisée dans nos métiers. Toutefois, ces caractéristiques de nos produits, plus légers, manipulables et durables, ne nous exemptent pas de nous engager dans une politique environnementale.

En effet, nous évoluons dans un secteur, le BTP, très impactant sur l'environnement, responsable du quart des émissions de gaz à effet de serre en grande partie à cause de la consommation énergétique des bâtiments. Bien que notre activité soit éloignée de cette grosse problématique environnementale liée à l'énergie, nous avons identifié avec nos parties prenantes d'autres enjeux environnementaux communs avec ceux de notre secteur :

- Le **respect scrupuleux des normes** de notre activité très règlementée, en raison de ses impacts sur la santé et la biodiversité ;
- La réduction et la recyclabilité de nos **déchets**, essentiellement liés à nos emballages ;
- La **décarbonation du transport** de nos marchandises.

En raison des spécificités de notre activité, liées à notre volume de stockage et à l'accompagnement de nos clients sur les chantiers, nous avons complété cette liste, toujours en concertation avec nos parties prenantes avec :

- La décarbonation de nos **déplacements** professionnels ;
- La maîtrise des **consommations énergétiques** et d'eau de nos locaux ;
- La **promotion** de nos solutions innovantes contribuant à la consommation durable de l'eau.

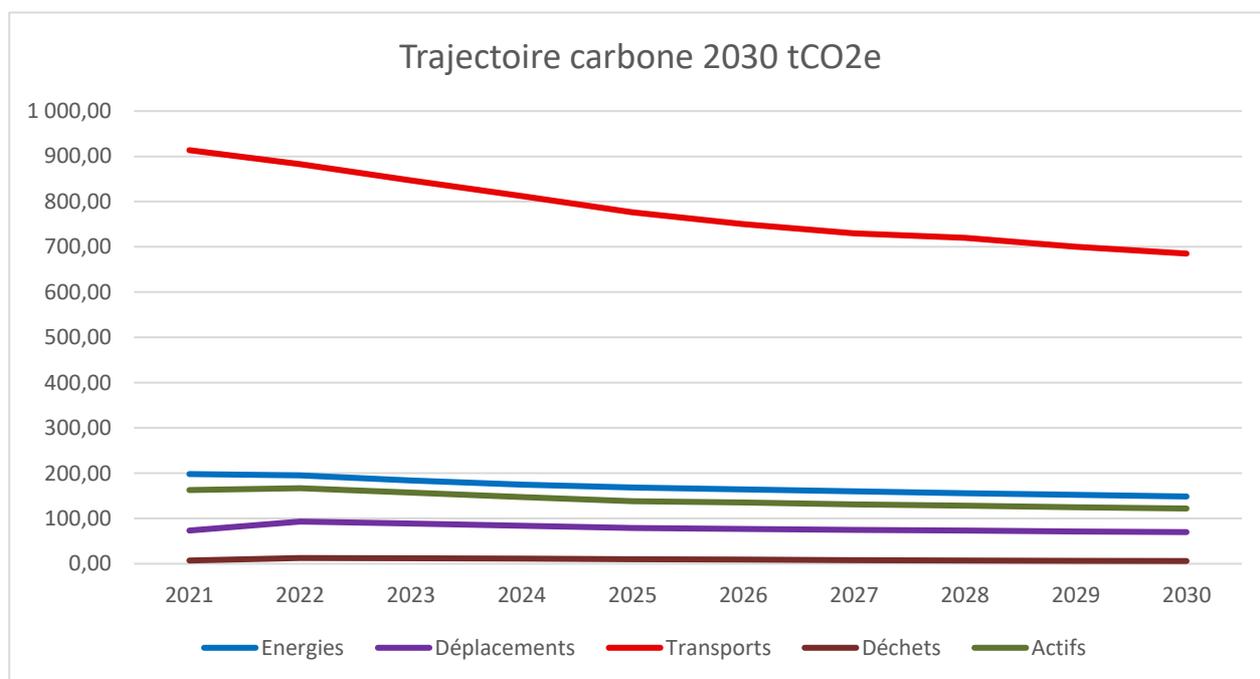
Notre trajectoire bas carbone

C'est donc autour de ces 6 enjeux que nous déployons notre politique environnementale. Notre plan de décarbonation cible prioritairement nos transports, nos déplacements, nos consommations énergétiques et nos déchets.

Notre engagement :

A long terme, en accord avec l'accord de Paris et l'initiative SBT (Science-based Targets) pour maintenir le réchauffement climatique en dessous de 2°C par rapport à l'ère préindustrielle, nous devrions, en concertation avec notre écosystème, atteindre la neutralité carbone d'ici 2050 en réduisant et/ou compensant nos émissions carbonées à travers l'ensemble de nos opérations et notre chaîne de valeur.

A moyen terme, d'ici 2025, nous nous engageons sur les postes que nous maîtrisons directement à réduire nos émissions de 15% et de 25% d'ici 2030.



-25% d'ici 2030



Ce que nous faisons

Nous contribuons la préservation des ressources en eau

Dans notre contexte de stress hydrique croissant, nous sommes fiers de collaborer à des projets innovants sur le territoire français afin de préserver les ressources en eau.

PLASSON France vend 6 millions de pièces par an pour la rénovation ou la création des infrastructures

Quelques-unes de nos contributions innovantes :



Compte tenu de la pression sur la ressource hydrique en été, la mairie d'Agde dans l'Hérault a fini par obtenir l'autorisation administrative d'arroser le golf avec les eaux usées de la ville après 5 ans de travaux préparatoires.

Véritable projet d'économie circulaire, il permet d'arroser en été, quand le golf a le plus besoin d'eau, avec les eaux usées au moment où la station balnéaire accueille le plus de monde et permet ainsi la **préservation de 200 000 m³ d'eau potable** chaque année depuis 2019.

Cette réalisation ouvre la voie à une meilleure exploitation de l'eau grise en France.

Renouvellement en Dordogne de l'ensemble du réseau d'eau potable : 27 000 ml de canalisations en PE100 POLYBLEU DN160 en touret, et 5 000 ml de branchement raccords et prises de branchements électro-soudables PLASSON®



Réalisation du réseau d'irrigation des champs de betteraves d'une sucrerie en Seine Maritime : 2 400 ml en PE100 DN355 PN25 - Raccords électro-soudables PLASSON et soudure bout-à-bout.

L'agriculture consomme 45% des besoins en eau, dont environ 9% des volumes d'eau douce prélevés¹³. **30 à 40%** se perdent à cause de la vétusté de nos infrastructures mais aussi à cause des arrosages aériens en pleine chaleur.

Une irrigation enterrée permet d'endiguer ce phénomène de perte et ouvre la voie à de nouveaux usages de l'eau par l'agriculture, à la recherche de solutions pour optimiser cette ressource.

¹³ Source données statistiques 2018 du Ministère de la Transition Ecologique et de la Cohésion des Territoires



PLASSON France participe à la modernisation de la station d'épuration des Eaux Blanches à Sète. Un projet de 64 millions € très environnemental : bien intégré sur plan paysager, il répond surtout aux enjeux du développement durable et de la transition énergétique.

Une unité de valorisation énergétique des boues d'épuration (par voie de production de biométhane réinjecté dans le réseau de distribution de gaz) générera **90% de l'énergie** consommée par la station.

Le traitement d'une quantité croissante d'eaux usées, jusqu'à **165 000 m³**, générés par 7 communes permettra d'atteindre les exigences de qualité pour son rejet dans un milieu aquatique qui accueille une activité de conchyliculture à proximité.

En résonance avec notre activité, notre plan d'action en matière environnementale repose sur **5 axes**.

Promouvoir le développement des réseaux en PE-HD

Les réseaux de distribution d'eau potable en PE-HD représente aujourd'hui la solution la moins carbonée à la réfection des infrastructures et la plus satisfaisante techniquement : l'assemblage par électro-soudage assure une continuité et une homogénéité du matériau PE-HD sur l'intégralité du réseau et procurent une parfaite étanchéité dans la durée.

Les raccords électro-soudables représentent plus de 47% du chiffre d'affaires de PLASSON France sur un marché émergent à forte potentiel, mais qui implique l'acquisition de nouvelles compétences par les techniciens poseurs.

C'est pourquoi, nous avons scellé un partenariat avec ELYDAN, Groupe industriel français implanté sur Grenoble. Fabricant de tubes et de canalisations en PE et PP depuis 60 ans, ELYDAN est engagé dans une démarche RSE gratifiée du label EcoVadis Bronze.

Un partenariat français pour pousser une solution durable en matière de réfection des réseaux

La solution soudée 100% PEHD

- Insensible à la corrosion et aux courants vagabonds
- Légèreté du matériau pour une manutention facilitée
- 100% recyclable
- Souplesse et robustesse du PEHD : capacité à se déformer sans rupture
- Économie des butées bétons et joints de verrouillage
- Bilan carbone jusqu'à 5 fois plus faible que la fonte

PLASSON | elydan

Depuis janvier 2023, ce partenariat promeut et développe en France la solution PE-HD aux nombreux avantages environnementaux qui préserve la ressource d'eau potable en optimisant les réseaux d'eau.

Nous visons un accroissement de 20% de notre part de marché à 2025, ce qui implique aussi de multiplier les formations à la technique d'électro-soudage que nous offrons à nos clients afin de valoriser le métier de soudeur. En 2023, 938 personnes ont été formées par nos soins.



x 1,2

Accélérer le nombre de réfections de réseaux d'eau potable en PE-HD d'ici 2025

Nous ne pouvons pas connaître la quantité (en kms) de réseaux rénovés ou construits avec ce type de raccord, innovant et durable en raison de la nature de nos clients (essentiellement des grossistes du bâtiment et des travaux publics).

Mais la progression de nos ventes de raccords électro-soudés nous indique que notre stratégie de partenariat pour imposer petit à petit ces solutions plus respectueuses de l'environnement porte ses fruits.

En effet, en 2023, leur chiffre d'affaires a progressé plus vite que notre chiffre d'affaires global :

CA 2023 des raccords électro-soudés +10,4%

Respecter de la réglementation et protection des usagers

Tous les produits que nous distribuons respectent les normes très strictes entourant la protection sanitaire (pour l'eau) et sécuritaire (pour le gaz) des usagers consommateurs. Nos raccords mécaniques sont testés selon les référentiels identiques au laiton et répondent aux normes de :

- Etanchéité à la pression interne (ISO 3458)
- Résistance à la pression interne (ISO 14236)
- Etanchéité à la dépression interne (ISO 3459)
- Résistance à l'arrachement (ISO 3501)
- Etanchéité à la pression interne lorsqu'il est soumis à une courbure (ISO 3503)



Les raccords électro-soudables sont conformes aux normes NF EN 12201, AS/NZS 4129, WIS 4-32-14, WIS 4-32-15 et NF-136 pour le gaz.

Notre catalogue et nos fiches techniques reprennent l'ensemble de nos certifications. Cette qualité, sur laquelle nous ne transigeons pas, fait notre réputation.

Travailler dans des locaux éco-responsables



Installé en France depuis 1989, nous avons acquis en avril 2019 de nouveaux locaux en zone d'activité de Lieusaint, commune centrale et bien desservie par le réseau routier (autoroute A5 et Francilienne).

La bâtiment RT2012 se décompose en 1 000 m² de bureaux et 6 000 m² d'entrepôt. Conçu avec de nombreux puits de lumière naturelle, il offre à nos salariés un cadre agréable de travail.

Le site relève d'une déclaration IPCE en raison de la quantité de matières stockées. Les risques en cas d'incident (incendie notamment) font donc l'objet de procédures et d'installations contrôlées.

20 nouveaux arbres - 82 arbustes

*et une zone enherbée
agrémentent notre parking*



Le bâtiment est entièrement équipé en éclairage LED à détection de mouvements, en économiseurs d'eau sanitaire. Un déboureur filtre nos eaux usées des hydrocarbures avant leur rejet dans le réseau communal.

Le chauffage au gaz est assuré par une chaudière dernière génération et des programmeurs. Les bureaux sont chauffés à 19° et l'entrepôt à 14° : nous avons équipés donc nos magasiniers de vêtements chauds.

En 2023, nous avons procédé à un aménagement de nos locaux : dans le but de diminuer notre consommation d'énergie liée au chauffage des bureaux, une porte automatique a été installée pour isoler notre open-space de notre hall d'entrée.

- 12,5% pour le gaz (chauffage)

Enfin, nos locaux sont équipés d'un composteur pour nos déchets alimentaires, de fontaines à eau et de vaisselle classique, lavable dans un lave-vaisselle à disposition de nos salariés. Nous n'achetons aucune bouteille d'eau, ni de vaisselle jetable.

Décarboner nos déplacements et transports

Notre flotte de véhicules de fonction, en location leasing, permet à notre personnel itinérant, formé à l'écoconduite, de rouler dans des véhicules thermiques dernière génération, peu polluants (en moyenne, émetteurs de 120 gCO₂/km parcouru).



Notre parking est équipé de 4 places dédiées aux véhicules électriques et d'une prise pour le rechargement. Nous avons acquis en 2023 un nouveau véhicule hybride poursuivant le verdissement de notre flotte. Les 12 transpalettes et les chariots de notre magasin sont tous électriques.

20% de notre flotte commerciale est hybride

Une politique de voyages et déplacements encadre nos pratiques : en particulier, celles de privilégier les alternatives au déplacement physique comme la visioconférence quand cela est possible, de préférer les déplacements en train lorsque la distance excède 300 kms et de ne prendre l'avion que pour des voyages supérieurs à 3h sans alternative avec un train à grande vitesse.

Nous continuons en 2023 à sensibiliser nos collaborateurs et à les encourager à organiser leurs déplacements professionnels en optant pour les alternatives moins carbonées.

Cette politique volontariste s'est traduite une baisse de **25% de nos émissions de dioxyde de carbone** sur ce poste entre 2021 et 2022.

Depuis la crise sanitaire Covid, nous avons institutionnalisé à 2 jours par semaine le télétravail, ce qui limite considérablement les trajets domicile-travail, essentiellement réalisés en voiture. Cette initiative ne s'est pas traduite dans notre Bilan d'émissions de gaz à effet de serre 2022 pour une diminution de ce poste, nos collaborateurs ayant fait le choix d'un retour au bureau suite aux confinements. Mais nous suivons attentivement son évolution pour respecter notre trajectoire et adapter notre plan d'action avec des initiatives complémentaires.



Notre stock conséquent (environ 3 mois de chiffre d'affaires) nous permet de nous approvisionner majoritairement depuis Israël par conteneurs acheminés par voie maritime jusqu'au Havre, puis par route sur une courte distance. En 2023, en raison du contexte conflictuel dans cette zone géographique, nous avons augmenté nos stocks pour limiter les risques de rupture dans notre chaîne d'approvisionnement.

Toujours dans le but d'optimiser le transport de nos marchandises, mais cette fois depuis notre entrepôt jusqu'à nos clients, nous poursuivons la digitalisation de nos process. En 2023, en concertation avec notre service de l'administration des ventes, nous avons mis en production un développement informatique affinant notre système de gestion des commandes pour améliorer le taux de reliquats. Cette gestion de plus en plus pointue des commandes permettra une réduction des transports, une meilleure satisfaction clients (qui n'aura plus à gérer plusieurs réceptions pour une même commande) et une maîtrise de coûts.

Concrètement, les avoirs pour pièces manquantes ou les ajouts à la commande suivante pour les clients réguliers sont priorisés pour limiter les livraisons de reliquats par petits transporteurs.

Entre 2021 et 2022, le poste d'émissions de dioxyde de carbone lié aux transports de marchandises avait déjà ainsi diminué de **3,5%**. Il doit à minima se maintenir à ce niveau de diminution pour atteindre nos objectifs à 2025 et 2030.

Limiter nos déchets par la réutilisation, le recyclage ou la réparation

Nous visons une consommation nulle de papier : nous avons équipé tous nos postes de travail d'un double écran, nous avons supprimé les imprimantes individuelles. Nous avons entièrement digitalisé notre facturation, dématérialisé notre catalogue en ligne, ainsi que nos commandes.



Nous travaillons avec des fournisseurs éco-labellisés ou engagés dans une démarche durable dans leur secteur : transporteurs, fournitures de bureau, de cartons...

Notre mobilier pour les salons professionnels constitue notre show-room au siège et il est réutilisé à chaque manifestation professionnelle.

En matière de déchets, nous avons conclu un partenariat local avec un grand gestionnaire et recycleur des déchets agrémenté et nous les trions en collaboration avec un ESAT (Etablissement et Service d'Aide par le Travail de personnes en situation de handicap).

Par ailleurs, nous avons souscrit un abonnement auprès de l'organisme *Valobat* à qui nous versons l'éco-contribution.

Valobat est l'éco-organisme multi-matériaux pour la gestion de l'intégralité des déchets du bâtiment, tout en proposant une approche différenciée et spécifique pour chacune des filières produits. *Valobat* a la capacité d'associer à la fois une vision globale du secteur du bâtiment, dans ses logiques de fonctionnement et ses enjeux fondamentaux, et une expertise fine et détaillée de chacune de ses filières, qui vise être l'éco-organisme représentatif et au service de tous les metteurs sur le marché professionnels du bâtiment.

Nous réutilisons les cartons dans nos conditionnements. Nous informons PLASSON Ltd des conditionnements sont inappropriés (suremballés) afin qu'il modifie sa chaîne de conditionnement.



Notre SAV démonte les machines d'électrosoudure irrécupérables pour récupérer les pièces réutilisables : il reconfectionne ainsi des machines de prêt et ne jette que le strict nécessaire en matière de déchets d'équipement électrique ou électronique (DEEE).

Nous sensibilisons nos clients finaux sur les chantiers afin qu'ils n'abandonnent plus nos emballages dans les tranchées et qu'ils procèdent bien à leur tri. Cet aspect systématiquement est abordé dans le programme des formations que nous délivrons aux soudeurs depuis 2023.

Nous avons étendu notre politique de digitalisation complète aux règlements, aux contrats et aux bons de livraison, ce qui nous permet de sécuriser nos procédures et de réduire nos impressions et envois postaux.

Nous avons allongé la durée de vie de nos matériels informatiques : tout renouvellement s'effectue avec une attention particulière à l'indice de réparabilité et sur le marché de la seconde main, quand l'offre existe.

Un guide de bonnes pratiques numériques a été diffusé à l'ensemble des usagers pour les sensibiliser à l'impact du digital et les solutions à leur portée pour le contenir, dans le contexte de la digitalisation accrue de notre entreprise et des nouveaux modes de travail (télétravail).

Il aborde les questions de sobriété numérique, mais aussi les questions d'éthique, de protection, de sécurité et de santé.

PLASSON
Les 10 bonnes pratiques utilisateurs

- 1 Sécuriser son environnement
- 2 Réduire sa consommation énergétique
- 3 Prolonger la durée de vie de ses équipements
- 4 Alléger ses échanges par messagerie
- 5 Stocker raisonnablement ses données
- 6 Veiller à l'accessibilité de ses documents
- 7 Optimiser ses impressions
- 8 Adopter une navigation intelligente
- 9 Respecter des règles éthiques d'utilisation des médias
- 10 Préserver son bien-être



Notre activité et nos engagements environnementaux contribuent ainsi aux ODD :

directement	6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT 	9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE 	13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES 	17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS 			
indirectement	2 FAIM -ZÉRO- 	3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE 	4 ÉDUCATION DE QUALITÉ 	11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES 	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES 	14 VIE AQUATIQUE 	15 VIE TERRESTRE 

Ce que nous projetons d'ici 2025

Poursuivre la maîtrise notre empreinte carbone

Pour atteindre la neutralité carbone visée par l'Europe dès 2050, nous projetons de réduire nos émissions de gaz à effet de serre à court et moyen terme avant d'envisager la compensation.

Nous poursuivons notre plan d'action de réduction dans tous les postes d'émission.

Distributeur, nos achats sont clés dans cette transformation. Nos acheteurs vont donc être formés pour en devenir moteurs de notre démarche d'achats responsables.

A court et moyen termes, nous basculons peu à peu tous nos achats d'électricité, d'emballages, de goodies marketing, de fournitures et de mobilier de bureau vers des solutions durables, peu carbonées, recyclées ou recyclables.

Une électricité verte

Nous visons une fourniture de toute notre électricité à partir d'énergie renouvelable ou décarbonée, tout en maîtrisant notre consommation.

En 2023, l'étude d'installation de panneaux photovoltaïques sur le toit de notre bâtiment s'est avérée infructueuse : la conception du toit ne permet pas d'en supporter la charge.

En revanche, nous étudions la faisabilité d'installer des panneaux solaires ou une éolienne sur notre parking.



Des déplacements raisonnés

Nous poursuivons la décarbonation de notre flotte de véhicule vers des solutions électriques ou hybrides, moins contraignantes en termes de recharge pour notre personnel itinérant qui couvre de larges territoires. En concertation avec lui, nous l'encourageons privilégier train, optimiser les tournées, utiliser la visioconférence ou basculer vers un véhicule hybride.

-10% /an

C'est notre objectif de réduction des émissions carbone de nos déplacements

Pour maintenir ce taux de réduction, nous envisageons de monter un challenge qui récompenserait les collaborateurs les plus impliqués.

D'ores et déjà, nous avons en commande une voiture électrique et une hybride en commande pour 2024, ce qui portera le taux de notre flotte de véhicules « propres » à 30%.

Des transports concertés

Nous poursuivons la collaboration avec nos transporteurs et nos principaux clients pour identifier les points d'amélioration et les solutions pour permettant de réduire nos transports de marchandises, en particulier liés aux reliquats de commande ou aux frets aériens pour les réassorts urgents.

Prudemment, nous nous engageons à diminuer l'empreinte carbone de ce poste de 15% d'ici 2030.

Enfin, nous visons d'intégrer l'initiative Fret 21 pour nous aider à mieux intégrer l'impact des transports de nos marchandises dans notre stratégie de développement durable.

Cette initiative, qui nous engage vis-à-vis de l'ADEME, nous donne un cap ambitieux à tenir : celui de réduire de 30% d'ici 2030 nos émissions carbone liées à ce poste qui représente un plus de 16% de notre empreinte carbone totale.

Ce projet nous permettra d'initier un dialogue avec nos principales parties prenantes externes (clients et fournisseurs de marchandises et de transports) pour nous permettre de tenir cet objectif.



Toujours réduire nos déchets et préserver les ressources

Pour préserver leurs qualités techniques lors des transports, nos raccords sont soigneusement emballés dans des cartons recyclés et recyclables et des sachets plastiques vierges recyclables.

En 2024, la gestion de nos déchets restera un axe important de notre plan d'action.

Nous travaillons sans relâche sur des pistes de réduction des déchets induits par nos emballages avec notre fournisseur PLASSON Ltd, ainsi qu'à la sensibilisation des clients finaux afin qu'ils n'abandonnent plus nos emballages dans les tranchées et procèdent bien à leur tri dans les bennes à disposition sur leurs chantiers. Nous avons ainsi obtenu des améliorations sur quelques références.

Nous suivons notre partenariat avec *Valobat* pour collecter et valoriser les déchets sur les chantiers.

Dans le cadre de l'obligation de déclaration du taux d'emballages réemployés, nous allons nous appuyer sur la plateforme *TWICE* pour piloter et améliorer le taux de réemploi de nos déchets.

Dans notre contexte de stress hydrique croissant, la législation française commence à s'assouplir en matière d'utilisation des eaux grises. Nous suivons de près ces évolutions qui nous ouvrent de nouvelles opportunités de marché.

Sur notre site, l'étude de faisabilité d'un réseau de récupération de nos eaux grises avec nos raccords nous semble une bonne initiative pour commencer, d'autant qu'elle nous permettrait de réduire notre consommation d'eau potable au strict minimum.



04 Notre politique sociale



PLASSON France se compose en 2023 d'une petite équipe relativement stable de 45 collaborateurs, chargée relayer l'excellence de PLASSON® en France. Nous sommes particulièrement vigilants à lui procurer un environnement de travail sécurisé et agréable.

De la carence d'instance représentative du personnel aux élections professionnelles découle une absence d'accord d'entreprise. Toutefois, notre politique sociale, formalisée dans des chartes, prévoit des mesures sociales plus avantageuses pour nos salariés que celles prévues par le Droit du travail ou notre convention collective.

En résonance avec les attentes de nos parties prenantes, notre politique sociale repose sur une attention particulière à :

- La **sécurité** tant physique et psychologique de nos collaborateurs qui est au cœur de nos préoccupations ;
- La **qualité de vie au travail** ;
- La **formation** pour le maintien des compétences et l'accompagnement des projets professionnels ;
- L'**égalité professionnelle et l'équité** de traitement.

Ces points sont des enjeux caractéristiques de notre secteur du BTP et de nos activités en particulier : les métiers relatifs au technico-commercial et de la logistique souffrent d'un déficit de féminisation. Ce sont ceux également qui représentent le plus de risques en matière de santé et sécurité liés aux manipulations, aux distances parcourues sur route ou à une présence sur des chantiers.

Notre déménagement début 2019 a été l'occasion d'offrir un cadre de travail, en concertation avec les équipes, qui offrent des conditions de travail confortables et sécurisées.

La digitalisation de plus en plus poussée de notre fonction ressources humaines avec un système d'informations dédié (SIRH) nous permet de suivre et mesurer nos actions au long du parcours professionnel de nos collaborateurs (formation, rémunération...).

Un certain nombre d'états (comme le bilan social de plus en plus complet) sont ainsi automatisés et nous permettent de piloter et d'accompagner notre management, pour être, certes en total conformité avec la réglementation française très protectrice en matière de Droit du travail, mais surtout pour proposer des avantages au-delà de nos obligations.

L'encadrement de nos procédures par des chartes, des notes, un règlement intérieur ou un livret collaborateur ne vise qu'à garantir la **bienveillance** envers nos collaborateurs et entre eux, ainsi que leur équité de traitement.

Ce que nous faisons

En 2023, nous avons poursuivi les actions en place et engagé des actions sociétales.

Garantir la santé et la sécurité de nos employés

Nous sommes particulièrement attentifs aux conditions d'hygiène et de sécurité de nos collaborateurs et notre fonction Ressources Humaines pilote de nombreuses mesures de prévention.

Les parcours piétons dans notre magasin sont bien matérialisés. Les consignes de sécurité sont affichées à la pointeuse. Les formations (CASES, prévention/sécurité routière, gestes et postures, sécurité dans l'entrepôt, secouristes du travail...) sont régulièrement dispensées. Le suivi médical du travail est scrupuleusement respecté.

Nous fournissons aux personnels de la logistique, du SAV et du conditionnement les équipements de protection individuelle qu'ils doivent impérativement porter.

Nous tenons notre document unique d'évaluation des risques professionnels (DUER) et ne nous ne tolérons aucune consommation d'alcool sur le lieu de travail.

Pour nous préserver davantage des risques d'incendie, nous avons renforcé la surveillance du site via des caméras infrarouge.

PLASSON France est une société innovante et dispose d'équipements et de logiciels informatiques performants facilitant grandement le travail et la communication de tous les collaborateurs.

Notre *Charte informatique* formalise les règles de sécurité que les utilisateurs des équipements informatiques ou numériques s'engagent à respecter en contrepartie de leur mise à disposition.

En particulier, notre charte préconise un certain nombre de bonnes pratiques afin de lutter contre la surcharge informationnelle et le stress qu'elle peut engendrer et établit un **droit à la déconnexion** en dehors du temps de travail (congés, repos hebdomadaire, suspension du contrat de travail).

En 2023, nous avons mis en place un message de réponse automatique aux mails reçus en dehors de nos horaires d'ouverture, informant l'expéditeur d'une prise de connaissance au retour au travail du collaborateur destinataire.



**AUCUN
accident de travail
en 2023**

Proposer un environnement de travail de qualité



Nos nouveaux locaux sont agrémentés par des plantes et équipés de mobiliers **ergonomiques**, répondant aux dernières normes, **identiques** pour chacun.

Nos salariés disposent d'une cuisine équipée pour se restaurer sur place, d'un distributeur de collations, d'un panier de fruits livrés hebdomadairement offert, de machines à café, d'une salle de repos pour leurs pauses dédiées aux activités ludiques (babyfoot, table de ping-pong et jeux de société), d'une douche et d'une terrasse aménagée.

Depuis janvier 2021, une *Charte de télétravail* encadre cette nouvelle organisation du travail plus souple et flexible : pour les postes le permettant, le télétravail est possible jusqu'à 2 jours par semaine, notamment en cas d'épisode de grève des transports ou de pollution, ou pour permettre à des salariés en situation de handicap d'accéder à l'emploi.

Notre management est bienveillant : nous sommes à l'écoute de salarié rencontrant des difficultés personnelles nécessitant un aménagement de poste (aidant-salarié).

De manière générale, notre personnel dispose de plages variables d'arrivée (jusqu'à 9h15) et de sortie journalière (à partir de 16h).

Seules, les équipes de magasiniers se répartissent sur deux plages horaires égales couvrant l'amplitude entre 6h et 20h. Qu'ils soient du matin ou de l'après-midi, ces personnels bénéficient de deux pauses journalières de 15 minutes rémunérées.



Développer les compétences

Nous veillons à la gestion des compétences de nos collaborateurs.

Nous accompagnons nos collaborateurs dans leur projet professionnel.

Nous dispensons des entretiens annuels, et même semestriels pour les personnels itinérants, pour faire le point sur leur activité. Les entretiens professionnels tous les 2 ans permettent de faire un point sur leur évolution professionnelle, y compris leur souhait de reconversion. Un plan de formation est formalisé sur la base des attentes de nos collaborateurs et réalisé chaque année.

En 2023, nous avons maintenu notre bon niveau d'investissement dans la formation de nos collaborateurs :

58% de nos collaborateurs formés en 2023, soit
2,40% de notre masse salariale consacrés à la formation, et
551 h de formation dispensées.

Nous avons ainsi :

- Sensibilisé nos managers aux problèmes de harcèlement ;
- Renouvelé la certification CACES (Certificat d'Aptitude à la Conduite d'Engins en Sécurité) de nos magasiniers ;
- Accompagné une certification en cybersécurité ;
- Formé les responsables export aux risques liés aux paiements à l'étranger avec notre Chambre de Commerce et d'Industrie CCI ;
- Réalisé des formations qualifiantes sur mesure auprès de nos techniciens et technico-commerciaux avec :
 - o L'organisme *OIEau* (Office International de l'Eau)¹⁴ sur la construction des réseaux, et
 - o *L'Apave*¹⁵, sur la pratique de l'électro-soudage sur les canalisations en polyéthylène.

Nous affichons un **taux de satisfaction des salariés de 92%** sur les formations reçues.

En 2022, tout notre personnel volontaire (80% de l'effectif et 100% des responsables) a été formé à la RSE et a participé à des ateliers collaboratifs pour définir nos engagements et proposer des pistes d'action. Des volontaires se sont spontanément proposés pour devenir référent sur leur métier et assurent ainsi la transversalité du projet.



**80% de notre personnel
formé à la RSE**

Equité

En matière de rémunération, nous traitons nos salariés avec une totale équité :

- L'assurance complémentaire santé est prise en charge à 60%,
- Une cotisation à la retraite supplémentaire est instaurée au même taux pour tous,
- Un intéressement indexé à la croissance du chiffre d'affaires est en place calculé sur le nombre de jours travaillés,
- Une prévoyance est souscrite aux mêmes conditions pour tous, et
- Des tickets restaurant sont proposés.



Des primes (dont un 13^{ème} mois commun) et une part variable complètent les éléments de rémunération de nos collaborateurs.

Nous comptabilisons le temps de travail de nos salariés employés à l'aide d'une pointeuse et nous rémunérons les heures supplémentaires avec les majorations prévues dans notre convention collective du Commerce de Gros ou sous forme de jours RTT (Récupération du Temps de Travail).

¹⁴ L'OIEau est un organisme dont le but est de développer les compétences pour mieux gérer l'eau en France, en Europe mais aussi dans le monde

¹⁵ APAVE est un groupe international de plus de 150 ans spécialisé dans la maîtrise des risques (accompagnement, conseil, formation...)



Egalité /Diversité

Si notre effectif se compose de 2/3 d'hommes et 1/3 de femmes, en revanche, notre comité de direction est plus féminisé : il se compose de 3 femmes et 2 hommes.

Notre Directrice du développement a d'ailleurs pris la parole dans un podcast sur *monreseaudeau.fr* pour parler de la place des femmes dans ce univers plutôt masculin.

En matière de diversité, notre personnel se répartit dans toutes les classes d'âge de 20 à 60 ans.

Nos locaux sont déjà adaptés ou adaptables à l'accueil de personnes en situation de handicap et nous avons recours aux services d'un ESAT.

Nous embauchons chaque année des apprentis en formation. En 2023, ce sont deux jeunes en apprentissage, l'un à l'UPEC Paris XII en licence de langue, et l'autre à l'IUT d'Evry en logistique, que nous avons accueillis.

Chez PLASSON France, l'égalité, la parité, la lutte contre toutes les discriminations sont des points d'une particulière attention. Aucun salarié ne peut ou ne doit se sentir harcelé, mis à l'écart en fonction de son genre, son origine, son orientation sexuelle ou pour toute autre raison : notre *règlement intérieur* rappelle ces obligations et présente nos mesures de prévention en la matière.

En 2023, nous avons formalisé notre politique de prévention en matière de harcèlement et de lutte anti-corruption, bien qu'aucun cas n'ait été signalé. Des sessions de formation ont été également dispensées aux personnels encadrants afin de les sensibiliser à ces sujets.

S'engager socialement

Notre principal fournisseur PLASSON Ltd a de nombreux engagements humanitaires en Afrique et invite un salarié, tiré au sort chez chacun de ses distributeurs exclusifs dans le Monde, à participer une mission bénévole avec l'une des nombreuses organisations qu'il soutient.

Cette vision très inspirante nous a aidé à construire une politique de mécénat pour soutenir des projets en lien avec nos valeurs ou en lien avec notre raison d'être : la préservation de l'eau.

Sollicités par un partenaire commercial, nous nous sommes devenus mécène de l'ONG AR MADA en faveur de l'accès aux soins de Madagascar. L'Organisation non-gouvernementale monte 6 missions humanitaires par an qui permettent, chacune, de réaliser 4 à 6 000 consultations assorties de soins, distribution de médicaments, mises en œuvre de traitement et opérations chirurgicales. Notre engagement avec cette ONG s'inscrit sur le long terme.



Entreprise à taille humaine, notre **politique sociale très soucieuse de la qualité de vie** au travail s'est construite autour un dialogue direct et constructif avec nos collaborateurs.

Elle contribue ainsi :



Ce que nous projetons d'ici 2025

Droits Humains

Notre politique de prévention en matière de harcèlement, discrimination et de lutte anti-discrimination reste perfectible, bien que nous n'ayons aucun cas signalé. Nous devons mettre en place un système d'alerte et de traitement des signalements.

Nous comptons améliorer notre politique de recrutement afin d'intégrer plus de femmes, dans les métiers où elles sont moins nombreuses (logistique, commercial itinérant...), de jeunes en formation (en apprentissage ou en contrat de professionnalisation) et de personnes en situation de handicap.

Nous sommes sur le point d'établir un partenariat avec une école des travaux publics pour promouvoir les métiers liés aux techniques de pose des canalisations en Polyéthylène et accompagner les apprentis et futurs salariés du secteur BTP.



D'autre part, nous cherchons toujours à nous associer à des initiatives qui encouragent la féminisation de notre secteur.

Implication de nos collaborateurs

La quasi-totalité de notre personnel a été formé à la RSE.

Afin de toujours mieux impliquer nos collaborateurs dans notre démarche, nous demanderons à chaque salarié d'intégrer à son activité un objectif RSE quantifié sur la base de nos indicateurs RSE en résonance avec l'un de nos 6 engagements et en concertation avec son responsable hiérarchique.

A terme, nous envisageons la révision du calcul de notre intéressement pour y intégrer également l'atteinte de nos objectifs RSE.



05 Notre gouvernance responsable



PLASSON fait partie du « club » très restreint des entreprises dont le nom est passé dans le langage courant pour désigner un type de produit.

Cette reconnaissance professionnelle résulte de notre souci de la qualité, de la **satisfaction clients** et de notre conduite des affaires **éthique**.

Ces 3 enjeux, véritable colonne vertébrale de notre gouvernance depuis notre création, pilotent notre stratégie et notre développement.

Depuis quelques années, dans le but premier d'augmenter la satisfaction de nos clients, nous poursuivons notre digitalisation. Ce projet, qui en même temps contribue à réduire notre empreinte environnementale, s'accompagne du renforcement de notre service informatique.

Dans un souci constant de sécurité, nous faisons auditer régulièrement fonction IT (Technologies de l'Information) car une digitalisation accrue implique des risques croissants qu'ils soient opérationnels, financiers ou réputationnels : les attaques informatiques touchent 44% des entreprises de notre taille, selon une enquête de *Francenum.gouv* en 2019.

Enfin, notre matérialité identifie une dernière attente de nos parties prenantes liée aux **achats responsables**. Les achats constituent une véritable porte d'entrée de toute démarche RSE : il s'agit de prendre en compte les problématiques sociales et environnementales qui résultent de nos liens avec nos fournisseurs, premiers maillons de notre chaîne de valeur.

En qualité de distributeur, si nos achats sont au cœur de notre modèle économique, en revanche, notre marché très technique est de niche : nos fournisseurs sont peu nombreux. Distributeur exclusif des solutions de raccord de PLASSON Ltd en France, qui représente 70% de nos achats, et représentant de sa marque, nous entretenons des relations étroites pour aligner notre gouvernance à leurs exigences réputationnelles.

La formalisation de notre démarche RSE nous contraint désormais à professionnaliser notre fonction achats pour étendre nos exigences sociales et environnementales à l'ensemble de nos fournisseurs, y compris de rang 2 le cas échéant.

En résumé, notre gouvernance responsable, miroir des attentes de nos parties prenantes, repose sur nos engagements à :

- Conduire nos affaires de manière **éthique** et transparente, exempt toute pratique déloyale ;
- Maintenir la **satisfaction de nos clients**, en veillant à la qualité de nos produits et services et en contribuant à leur sécurité sur les chantiers ;
- Sécuriser nos données et, de manière plus générale, procéder à une **digitalisation responsable** ;
- Acheter auprès de fournisseurs engagés dans une démarche durable ;
- Piloter et fédérer autour de notre démarche.

Ce que nous faisons

Conduire nos affaires de manière transparente et éthique

La Direction réunit l'ensemble du personnel tous les semestres pour communiquer sur les projets et les résultats. Entreprise à taille humaine, le Directeur Général, Pascal VIVET, et la Directrice Administrative et Financière, Michèle ERBEN, restent très accessibles.

Les relations avec les tiers sont régies par une *Charte de la Concurrence* qui indique la conduite à suivre dans des situations précises (réunions professionnelles, foires, salons, parents, prix de revente...) et une *politique de cadeaux d'affaires* dont tout le personnel a connaissance. Les notes de frais sont contrôlées et les cadeaux (offerts ou reçus) sont répertoriés.

« *Tout ce qui est fait est légal ou n'existe pas* » souligne le Directeur Général.



PLASSON France réalise une veille règlementaire systématisée en raison de son activité très encadrée.

Maintenir la satisfaction clients

PLASSON France est certifié ISO 9001, pour la mise en place un système de management de la qualité afin d'améliorer en permanence la satisfaction des clients, au cœur de nos services.

Près de la moitié de notre équipe est sur le terrain pour répondre au plus près aux sollicitations. Totalement dédiés au suivi de nos clients, leur mission dépasse le cadre strict de la vente pour s'étendre à la prescription auprès des utilisateurs finaux, à la démonstration de matériel et au démarrage de chantier.



Nous connaissons l'importance de garantir des délais de livraison courts et efficaces : ils consolident la réactivité commerciale de nos clients et participent à l'optimisation de leurs stocks.

Au siège de Lieusaint, la digitalisation de nos process nous permet de suivre à la ligne nos commandes. Notre stock conséquent, notre situation centrale et l'efficacité de nos prestataires régulièrement suivie et évaluée nous permettent de garantir la mise en œuvre de moyens pour tenir ces délais raccourcis. Depuis de nombreuses années, nous travaillons en étroite collaboration avec notre transporteur Kuehne + Nagel, acteur des plus engagés dans son secteur pour le développement durable (EcoVadis Gold), pour optimiser nos livraisons et réduire de concert notre impact.

Nous disposons d'un atelier qui propose la réparation des machines d'électrosoudure et de l'outillage que nous distribuons en moins de 10 jours ouvrés. Le strict respect des délais et la qualité des opérations sont au cœur du suivi des préoccupations de ce service.



Les techniques de raccordement du Polyéthylène nécessitant des connaissances générales sur le matériau et une formation spécifique pour être appliquées avec succès : PLASSON France a développé des modules de formation qui énoncent les bonnes pratiques dans ce domaine. Les sessions sont gratuites et abordent systématiquement notre engagement dans une démarche RSE volontaire, pour réduire nos impacts sociaux et environnementaux.

157 formations dispensées aux soudeurs en 2023



i-Topo : Contribuer à la sécurité des chantiers

Nous avons initié un partenariat avec la start-up *LIJE-Technologies*. Labellisée French-Tech, *LIJE-Technologies* développe une solution, « i-Topo », qui contribue à la sécurité de nos clients sur les chantiers.

Cette plateforme permet de stocker des photos de travaux publics au cours de leur réalisation. La constitution d'un historique visuel des chantiers, consultable par géolocalisation à tout moment, permet ainsi de limiter les imprécisions sur les plans et l'absence d'identification de certains réseaux, à l'origine de **centaines d'incidents par jour**.

i-Topo permet donc de conserver la mémoire du sous-sol via les informations renseignées (géolocalisation, type de canalisation, dates des travaux...). Grâce aux photos, i-Topo apporte un support visuel qui permet aux différents acteurs du chantier de comprendre la nature exacte du sous-sol.

Sensible aux questions de sécurité liées aux travaux sur les réseaux, PLASSON France contribue au projet i-Topo en servant de relais et de soutien commercial à la start-up. Son équipe de technico-commerciaux promut cette solution lors des formations qu'elle délivre.



Enfin en 2023, nous avons acquis un outil de gestion de l'information produits qui permet d'enrichir les informations, notamment environnementales, de nos produits en vue de les rendre accessibles via le nouveau site Internet sur lequel nous travaillons.

Cette gestion des informations produits permettra de faire face à de multiples enjeux :

- Répondre aux exigences et attentes des consommateurs,
- Délivrer aux consommateurs une information produit très accessible grâce au Web et aux outils digitaux,

- Satisfaire aux mentions obligatoires concernant notamment les allergènes, l'indice de réparabilité, la consommation énergétique, les qualités et caractéristiques environnementales des produits générateurs de déchets (comme l'impose la loi AGECL¹⁶).

Sécuriser nos données et s'engager dans une politique numérique responsable

Nos pratiques informatiques et numériques s'articulent autour de notre *Charte informatique*. Celle-ci prévoit également, outre la formalisation des règles de sécurité liées à l'utilisation des équipements informatiques et numériques, la sensibilisation des utilisateurs aux risques liés à la sécurité informatique, notamment au travers le traitement des données à caractère personnel (ou non d'ailleurs).

Suite à un audit externe à notre initiative réalisé en juin et juillet 2021 :

- PLASSON France s'est mis en totale régularité avec le Règlement Général de Protection des Données (RGPD) en mettant en place toutes les recommandations du rapport.
Ainsi, nous avons formalisé un *Engagement de confidentialité* de nos données que nous transmettons à nos partenaires. Les clients, fournisseurs, prestataires etc. signataires s'engagent notamment sur une utilisation proportionnelle de nos données au but recherché et sur la sécurité des moyens de leur communication.
- La sécurité globale de notre système d'information a été également évaluée. Nous avons ainsi mis en place l'ensemble des recommandations afin de nous prémunir des risques pannes et dysfonctionnements des équipements de notre infrastructure informatique et des risques cyber, cryptovirus, piratage, hameçonnage (politique de sauvegardes, solution *MailInBlack*, filtrage DNS...)

La digitalisation en cours de l'entreprise a nécessité le renforcement de notre service informatique, avec un **recrutement paritaire**, l'acquisition de matériel et logiciels et la formalisation de nos procédures.

Notre infrastructure et nos procédures sont aussi régulièrement audités pour éviter tout risque de faille. En 2023, nous avons programmé un nouvel audit de sécurité externe afin d'évaluer la résistance de notre système d'information vis-à-vis d'Internet (piratages, concurrents, robots automatisés...) et les recommandations ont été mise en œuvre avec réactivité : notre responsable informatique a donc reçu une formation pointue sur la cybersécurité.

La sécurité de nos données reste une priorité : avec la digitalisation de l'entreprise, tout dysfonctionnement informatique pourrait pénaliser nos activités. Il s'agit de se prémunir contre ce risque.

En 2023, notre informatique, fonction très investie dans notre démarche RSE, recense de nombreuses actions en faveur d'une digitalisation responsable de l'entreprise :

- Infrastructure et procédures de sécurité des données auditée par un expert certifié en sécurité numérique ;
- Conformité au RGPD vérifiée en 2021 ;
- Achat d'équipements de seconde main ;
- Allongement de la durée de vie des matériels ;



¹⁶ La loi Anti-Gaspillage pour une Economie Circulaire adaptée en 2021 entend accélérer le changement de modèle de production et de consommation afin de limiter les déchets et préserver les ressources naturelles, la biodiversité et le climat.

- Rédaction d'un guide de bons usages à destination des utilisateurs.

Réaliser des achats responsables

Distributeur de solutions concourant à la préservation de l'eau potable et à la réfection des infrastructures de télécommunication ou gazière, nos achats sont au cœur de notre modèles d'affaires.

Focus sur notre principal fournisseur : PLASSON Ltd (70% de nos achats de marchandises)

Notre principal fournisseur PLASSON Ltd nous transmet chaque année des attestations de tiers de confiance en matière de certification de son usine (ISO 14001 sur le management environnemental et ISO 50001 sur le management de l'énergie) et de la recyclabilité de ses matériaux et de ses emballages.

PLASSON Ltd a publié en 2022 un rapport environnemental sur les émissions de gaz à effet de serre générées par ses activités qui illustre ses engagements :

- Le toit de son usine est entièrement équipé de panneaux solaires,
- La chaleur produite par les processus de refroidissement de la production est récupérée pour les activités du village,
- Un partenariat de circularité avec son fournisseur de Polypropylène (PP), principale matière première de ses raccords, permet collecter et de lui renvoyer les restes de production pour un retraitement et une relivraison.

Kibboutz, sa gouvernance fonctionne sur les principes égalitaires et communautaires, telle une coopérative étendue aux domaines économique et social du village. PLASSON Ltd nous fournit également son code éthique qui repose des valeurs de transparence, d'intégrité et de respect mutuel.



Nous sommes ainsi régulièrement conviés, et nous pouvons convier n'importe quels clients, sur le site en Israël pour visiter les installations et prendre connaissance des derniers développements issus de leurs recherches d'amélioration continue, pour le marché très exigeant et règlementé en matière sanitaire de l'eau potable.

Enfin, PLASSON Ltd soutient une ONG en Afrique (*Africa*) qui depuis 2008 a permis un accès à l'eau potable à près de 3 millions de personnes dans 10 pays sur ce continent.

En 2022, pour piloter de manière formelle nos relations fournisseurs et nos achats en matière de développement durable, nous avons mis en place une charte.

Elle reprend nos engagements en matière de Responsabilité Sociétale et les engagements que nous attendons des fournisseurs que nous référençons. Elle contient également une clause de contrôle de son respect et un questionnaire d'évaluation à nous retourner.

Cette charte formalise les bonnes pratiques en matière sociale, sociétale et environnementale de nos fournisseurs et conditionne désormais leur référencement dans notre panel.

Cette charte a reçu un bon accueil auprès de nos principaux fournisseurs (de marchandises, de transports et d'assurance) qui l'ont majoritairement signée. Elle nous a permis de :

- Leur faire savoir nos engagements et de connaître nos attentes ;
- Repérer les fournisseurs engagés dans une transition socio-écologique.

Piloter et fédérer autour de notre démarche RSE

La formalisation de notre démarche RSE est un projet initié et porté par la Direction Générale. Il s'est accompagné d'une demi-journée d'information et de sensibilisation au projet dispensée à l'ensemble de nos collaborateurs volontaires sur 3 sessions et a reçu un bon accueil.

A l'initiative de nombreuses actions, Michèle ERBEN (qui chapote également les ressources humaines et l'IT) pilote la démarche RSE de PLASSON France.

En 2023, quelques collaborateurs se sont manifestés pour devenir référents de la démarche dans leur fonction. Ces intérêts en faveur de la transversalité de notre démarche ont initié une réflexion pour se doter d'un outil collaboratif permettant le pilotage du plan d'action à plusieurs mains avec une vision globale de la démarche et des objectifs. Le choix s'est porté sur la plateforme Hupla® qui permet également de partager une veille en matière de RSE.

Afin de garantir de bien-fondé notre démarche RSE auprès de nos parties prenantes, nous avons déposé auprès d'EcoVadis une demande pour être évalué en 2023.

Nous avons obtenu la note de 77/100 et le label EcoVadis Or. Soucieux de rester dans notre démarche d'amélioration continue, nous avons tenu compte de leurs recommandations qui ont complété notre plan d'action pour 2023 et 2024.



Enfin, nous avons initié un accompagnement avec une agence de communication sensible et engagée dans la RSE pour « dépeussier » notre image. Nous souhaitons mieux communiquer, en interne comme en externe, sur l'innovation de notre offre et nos engagements en matière de développement durable.

Notre gouvernance contribue ainsi



Ce que nous projetons d'ici 2025

Nous avons identifié quelques actions d'amélioration pour ancrer nos engagements en matière de gouvernance :

Conduite éthique des affaires

PLASSON France distribue ses produits essentiellement en France. Nous réalisons toutefois une faible partie de notre chiffre d'affaires en zone sensible africaine (corruption, travail des enfants...). Sensibiliser nos équipes à la lutte anti-corruption est une première étape. Il nous faut maintenant formaliser un système d'alerte aux pratiques délictueuses.

Satisfaction clients

Les réclamations de nos clients sont traitées et pilotées par les services concernés. Notre taux de satisfaction global mesuré en 2018 auprès d'une centaine de clients sur les items produits, accueil téléphonique, SAV, logistique et marketing, est de plus de 80%. Mettre en place de nouvelles enquêtes de satisfaction régulières nous permettrait d'identifier plus rapidement des pistes d'amélioration et de faire connaître nos engagements.

Pour répondre aux demandes de plus en plus précises de nos clients, nous visons, pour l'édition 2025 de notre catalogue avec l'aide de l'outil que nous venons d'acquérir, que l'ensemble de nos fiches produits soit actualisé avec des informations environnementales concrètes (empreinte carbone, certification...). Ces fiches seront également disponibles sur la nouvelle version de notre site Internet.



Sécurité des données et numérique responsable

Nous prévoyons la formation de nos collaborateurs aux usages du numérique responsable, en particulier liés à la gestion des mails (envoi et stockage).

Nous dialoguons également avec nos fournisseurs pour obtenir l'empreinte environnementale de nos usages et de nos achats afin d'affiner le calcul de notre bilan d'émissions de gaz à effet de serre pour cibler de nouvelles actions.

Achats responsables

Nous poursuivons l'évaluation de tous nos fournisseurs avec l'objectif de collecter et de mettre à jour les informations sur la démarche RSE engagée par chacun d'eux à travers la signature de notre *Charte Relations fournisseurs et Achats responsables* et son questionnaire d'évaluation.

3 collaborateurs sont en charge du référencement de nos fournisseurs (pour le stock, le marketing et les services généraux). En 2024, la Directrice du développement, responsable produits (86% de nos achats) et membre de notre comité de direction, suivra le programme de formation aux Achats responsables de l'Agence Lucie.

A la suite de cette professionnalisation, elle sera en mesure de formaliser notre politique d'achats responsables, de construire un système d'évaluation global de nos fournisseurs tenant compte de leurs impacts sociaux et environnementaux, de fournir quelques indicateurs contribuant au pilotage de notre démarche RSE et d'instaurer un dialogue avec eux.

A terme, nous pourrions envisager d'adhérer au CNA (Conseil National des Achats), organisme fédérant la communauté des acheteurs responsables et postuler au label Achats responsables.

Valoriser notre démarche

En 2024, nous procéderons au renouvellement de notre notation auprès d'EcoVadis¹⁷, dans le souci de répondre aux demandes de nos clients avec une évaluation actualisée annuellement de notre démarche RSE.

Nous capitaliserons sur les enseignements de notre audit de communication pour établir un plan de communication avec les outils et médias adaptés pour valoriser nos solutions innovantes et notre démarche RSE.

Dans notre contexte de stress hydrique croissant en France en raison du dérèglement climatique qui perturbe le cycle de l'eau, les initiatives sont nombreuses pour proposer aux pouvoirs publics et aux collectivités territoriales des solutions d'économie d'eau potable.

Chaque année, le Carrefour des Gestions Locales de l'Eau (CGLE) décerne un prix pour pousser les innovations du secteur, par exemple. C'est ce type d'initiative que nous souhaiterions soutenir afin de promouvoir des solutions durables en matière de préservation et de gestion de l'eau potable sur notre territoire, en permettant à nos salariés volontaires de s'impliquer.



¹⁷ EcoVadis est le leader mondial des évaluations RSE et de la gamme de produits d'intelligence RSE.

06 Nos indicateurs RSE



Indicateurs Environnementaux	Réf. GRI	Unité	2021	2022	2023	Objectif 2025
Part des raccords électro-soudables et push-fit		% du CA	46,67%	54,19%	54,73%	Sup. à 60
CA des raccords électro-soudables		k€	11 547	13 938	15 393	
Consommations ressources						
Consommation d'eau potable	303	m3	<i>estimé</i>	293	272	Inf. à 250
Consommation d'électricité		kWh	183 046	171 650	169 039	Inf. à 160 000
<i>dont renouvelable</i>		%	0	0	9,55	100%
Consommation de gaz		kWh	400 865	327 989	324 082	Inf. à 320 00
Déplacements professionnels						
dont avion		Nbre billets	50	73	88	Inf. à 70
dont avion		Kms	<i>Non connu</i>	128 811	230 786	
dont train / rail		Nbre billets	<i>Non connu</i>	92	117	
dont voitures thermiques		Nbre	14	15	14	Inf. à 10
dont voitures thermiques		Nbre l carburant	35 655	32 801	36 662	Inf. à 30 000
Voitures hybrides		Unité dans le parc	2	2	3	Sup. à 5
Emballages (appro. + achats cartons, plastiques, glycines)		t	135,5	107,42	171,21	Inf. à 150
Déchets	306					
dont recyclés		t	18,43	12,80	11,30	Inf. à 10
dont non-recyclés		t	12,51	11,97	11,96	Inf. à 10
dont dangereux		t	0,001	0	0	0
Bilan GES	305	t CO ₂ eq	5 065,62	5 394,82	+6,5%	-15%
<i>dont scope 1</i>		t CO ₂ eq	152,61	153,01		
<i>dont scope 2</i>		t CO ₂ eq	6,96	5,80		
<i>dont scope 3</i>		t CO ₂ eq	4 906,05	5 236,00	+8,5%	
CA K€			28,559	29,871	+4,5%	
Empreinte totale / CA K€			175,5	180,6	+2,9%	
Scope 3 / Achats marchandises K€			267	288	+7,86%	

BEGES 2023 en cours



Indicateurs sociaux		Unité	2021	2022	2023	Objectif 2025
Stabilité de l'emploi	401					
Salariés CDI		Nbre	43	43	42	
Collaborateurs en Télétravail		Nbre	29	29	29	
Contrats jeunes (professionnalisation, apprentissage)		Qté	1	1	2	
Emplois précaires (CDD)		% des jours travaillés	1	2	2	Inf. à 10
Santé et sécurité au travail	403					
Taux d'absentéisme global		%	3,08	2,79	4,03	Inf. à 5
Taux d'absentéisme pour maladie		%	1,54	1,96	3,12	
Nbre accidents du travail et trajet			0	1	0	
Taux d'accidents du travail		% Nbre heures travaillées perdues	0	0,12	0	0
Formations sécurité		Nbre salariés formés	Non connu	40	21	
Formation Compétences	404					
Formations dispensées		Nbre h	269	1213	551	
Formations certifiantes ou qualifiantes		Qté	5	10	7	
Salariés formés		% effectif	Non connu	74	60	
Durée moyenne des formations		Nbre h/salarié	6,11	26,95	12,5	Minimum 14
Coût formation/ Masse salariale brute		%	Non connu	2,82	2,3	Sup. à 3
Taux de satisfaction des salariés formés		%	Non connu	92	92	Sup. à 90
Diversité Egalité des chances	405					
Proportion de femmes dans l'effectif		%	36,36	37,77	38,63	50
Proportion de femmes au Codir		%	66,66	66,66	66,66	Sup. à 50
Ecart de salaire moyen - F/H		%	- 4,0	- 2,18	1	Inf. à 5
Emploi de personnes en situation de handicap		% effectif	3,40	3,33	3,40	Sup. à 6
Turn-Over		% effectif	13,64	12,22	7,95	Inf. à 10



Indicateurs Gouvernance		Unité	2021	2022	2023	Objectif 2025
Structure de gouvernance	102-18					
Proportion de femmes au Codir		%	66	66	66	Sup. à 50
Performance économique indirecte	203					
Investissements sociétaux (dons, mécénats...)		K€			Actions en cours	
Ethique des affaires	205					
Actions de prévention (lutte anti-corruption)		Qté			Actions en cours	
Taux de disposition des outils IT (sécurité/accessibilité des données)		%	99,67	99,91	99,63	Sup. à 98
Evaluation des fournisseurs (sociale et environnementale)	308 - 414					
Signataires Charte d'achats responsables		% du montant des achats	Non écrite	88	88	100
Fournisseurs évalués RSE		% du montant des achats	Non écrite	88	88	Sup. à 90
Satisfaction clients						
Délais logistique		% Livraisons réalisées dans les délais	96,89	96,19	89,17	Sup. à 96
Erreurs préparation commandes		Nbre litiges prépa cde / Nbre lignes préparées		0,4/1000	0,5/1000	Inf. à 0,5/1000
Litiges		Nbre lignes litige/Nbre lignes livrées	1,97/1000	1,90/1000	1,91/1000	Inf. à 2/1000
SAV Machines		% machines réparées en moins de 10j	99,08	99,37	98,67	Sup. à 90
Formations PE-HD dispensées aux clients		Nbre/an	144	169	157	Sup. à 200

Conclusion

En totale congruence avec sa raison d'être qui est de proposer des solutions durables concourant à l'approvisionnement en eau potable et à l'assainissement, PLASSON France contribue aussi au développement durable en prenant des engagements pour limiter les impacts liés à son activité.

Notre démarche RSE et nos engagements sont formalisés. Les grandes lignes de notre feuille de route sont tracées, nous poursuivons le déploiement de nos actions pour contribuer à l'atteinte des ODD avant 2030 et d'une empreinte carbone Net-zéro d'ici 2050 que nous travaillons à réduire pour limiter les solutions de compensation.



Prescrire et déployer la solution PE-HD

- Renforcer nos partenariats
- Valoriser nos engagements
- Former nos clients soudeurs à nos solutions



Réduire notre empreinte environnementale

- Déployer une politique d'achats responsables
- Réduire nos déchets
- Rendre acteurs nos collaborateurs de la tenue de nos engagements



Perpétuer notre excellence opérationnelle

- Garantir la satisfaction de nos clients
- Poursuivre notre digitalisation
- Maintenir la qualité de vie au travail

« Préparer le monde de demain commence dès maintenant »

(Pascal Vivet)



Accompagnement

**Barbara THOCQUENNE BThConseil,
consultante et formatrice en RSE**

<https://www.bthconseil.fr/>

Coordonnées

PLASSON France

Parc du Levant

150 impasse Anita Conti

CS 70942

77563 LIEUSAIN Cedex

01-60-62-64-66

www.plasson.fr 

commercial@plassonfrance.fr 